

# 価値あるイノベーション

経済のグローバル化によって、企業を取り巻く環境がかつてないほど激しい変化の真ただ中にあります。すなわち、膨大な人口を抱える中国やインドをはじめとした国々がグローバルマーケットに新たに参入し、急激な勢いで成長を続けており、世界経済は大きな地殻変動の時代を迎えました。企業にとっては、強力な競争相手が世界中から登場し始めています。


一方で、インターネットが爆発的に普及し、膨大な情報を瞬時に世界の隅々まで行き渡らせることが可能です。これは見方を変えれば、新しいアイデアもすぐに世界中で共有化されるという、画一化と均質化の圧力が増大している側面もあります。ここから抜け出して企業としての独自性をアピールし、コストを削減しながら、さらなる成長を実現するためには、どうすべきでしょうか。

IBMは、「イノベーション」がその答えだと確信します。

イノベーションは、単なる「発明(Invention)」ではありません。企業が提供する新しい製品やサービスを意味するだけでなく、ビジネスプロセスそのものや社会の変革までも含む幅広いものです。

イノベーションを提唱する企業は、IBM以外にも数多くあります。お客様のイノベーションを実現していただくための最も信頼されるパートナーとして、わたしたちIBMだからこそ提供できるものはたくさんあります。何よりも、IBM自身がグローバルでイノベーションを繰り返し実践してきた企業であるということ。さらに、既にイノベーションを実現している数多くのお客様企業を支援してきた知識やノウハウ。そして、世界の最先端を行く技術開発力と世界中のイノベーションイネーブラーを組み合わせ、自らの企業革新の経験を基に、具体的なお提案とお手伝いができます。

「イノベーション」が持つ可能性と広がり、そして先進的な企業や団体では実際にどのような成果が上がっているのか。考え方や事例を交えながら、ご紹介してまいります。



The Perspectives of this Special Issue

## Innovation that matters

Through economic globalization, the environment surrounding enterprise is in the midst of the most drastic change that has ever been experienced. China and India, both of which have huge populations, and some other countries have newly entered into the global market and are continuing to experience rapid growth. The world economy has embarked on a new era of global change. Powerful competitors in enterprise are emerging from around the world.

Meanwhile, with the explosive popularization of the Internet, it is possible to instantly disseminate huge volumes of information to every corner of the world. The other side of the coin is that pressure for uniformity and homogenization by instantly enabling the sharing of new ideas is emerging throughout the world. What should be done by enterprise to break away from this, emphasizing the appeal of the uniqueness of the ideas, reducing costs, and yet realizing further growth?

IBM firmly believes that the answer is "innovation."

Innovation is not simply "invention." It not only means new products and services provided by enterprises, but also includes business processes and social transformations in the broader sense. Many enterprises other than IBM advocate innovations. However, there are many things that only IBM can provide as the most reliable partner to realize customer innovations. Above all, IBM itself is an enterprise which has repeatedly practiced innovation. Furthermore, IBM has knowledge and know-how enhanced by the support of a large number of customer enterprises which have already accomplished innovations. We are able to make concrete proposals and to support their implementation based on our experience in enterprise transformations and by combining the world's leading technology development capability and innovation enablers assembled from around the globe.

This special issue is designed to introduce to readers the potential and scope of "innovations," the actual accomplishments achieved by advanced enterprises and other organizations, with some ways of thinking and case samples.