



顧客起点の新しい商取引の仕組みで、ビジネス成長を。

いま、購買行動の主導権を握っているのは、スマートな顧客です。

顧客が購買行動の主導権を握り、売り手と買い手のパワー・バランスが劇的に変わってきています。ソーシャル・メディアの普及やスマートフォンをはじめとする新しいデバイスの利用が世界中で急増している現在、ネット上の膨大な情報の中から顧客にとって有益な情報を探すことは当たり前となり、口コミ情報を瞬時に共有して商品の評判に敏感に反応するようになってきました。サービスや価格、配送に至るまで顧客の要求や期待はかつてないほどに高くなり、企業は顧客が求める価値をいち早く製品やサービスへと反映させる必要が出てきています。

IBMのスマーター・コマースは、顧客起点の新しいビジネス・モデルです。

IBMは、顧客起点の新しい商取引の仕組みである、スマーター・コマースを提唱します。顧客起点で、マーケティング、販売、サービス、購買という商取引の全領域をダイナミックに最適化してバリュー・チェーンを構築します。これにより、実店舗、Web、モバイル、コール・センターなどの顧客と企業をつなぐあらゆるチャンネルが統合されます。クロス・チャンネルで顧客の動向を世界規模で

タイムリーにとらえ、適切な情報を最適なデバイスでタイミングよく提供し、最適なルートで商品を届けることが可能になります。さらにモノの流れや動きを「見える化」することで安心、安全、法令遵守、エコ・マネージメントなど新しい時代の顧客の要請にこたえられるようトレーサビリティを実現します。

すでに世界中で実績のあるサービスを、トータルに提供いたします。

日本最大級のファッション・ショッピング・サイト「ZOZOTOWN」を運営するスタートトゥデイでは、スマーター・コマースを実践しています。IBMのソフトウェア Unica および Netezza の導入により大量のデータをスピーディーに分析し、マーケティング・オートメーション・システムに活用することで、メール開封率が従来に比べて最大5倍に、コンバージョン・レートが最大10倍に向上しました。商品取扱高が前年度比54.2%増、営業利益が8期連続で過去最高益を達成するなど、ビジネス成長に貢献しています。IBMは世界中で実績のあるソフトウェアを活用し、戦略策定コンサルティングからシステム構築、運用・保守まで包括的なソリューションを提供いたします。顧客のニーズや市場の変化に迅速かつ柔軟に対応することで、顧客中心時代における企業の売上拡大を支えてまいります。

地球を、より賢く、よりスマートに。

スマーター・コマースについて詳しくは で検索してください。

