

成長戦略セッション —ステップで考える新規事業創出—

新規事業創出に羅針盤はあるか

世界が急速に地殻変動を起こす時代だからこそ、来るべき次のチャンスに備えて継続的に新規事業創出の準備を進めることが重要な成長戦略となってきます。

本セミナーでは「シナリオ・プランニングによる将来洞察」、「M&A/ 事業再編を含めたポートフォリオ・ビジネスモデル構築」、「デイ・ワン・プログラムによる迅速かつ着実な事業立上」といった新規事業戦略立案手法をひも解き、新規事業創出の仕組みをステップでとらえることを目的にします。また、ディスカッション・情報交換の時間を豊富に取り入れた参加型で、参加者の皆さま自身のご意見・ご経験を多数共有いただける構成としております。

セミナー全体を通して他業界の経営者・経営幹部の皆さま、加えて IBCS 事業戦略コンサルタントと、知的・人的交流の輪を広げていただくことができます。

* IBCS (アイ・ビー・エム ビジネスコンサルティング サービス株式会社)

ご参加をお勧めしたい方

新規事業創出を担当されている経営者、経営幹部の方。異業種の事例や他業界のナレッジ・パートナーをお探しの方。

対 象	部長職以上の方
期 間	2 日間 (1 泊 2 日)
期 日	次の開催スケジュールから、ご都合のよい日程をお選びください。 2009 年 5 月 28 日 (木) ~ 5 月 29 日 (金) 10 月 9 日 (金) ~ 10 月 10 日 (土) 初日 13:00 開始、最終日 14:45 終了となります。 (JR 伊東駅に 10:50 にお迎えにあがり、帰りは 15:30 頃 JR 伊東駅へお送ります)
受 講 料	無料 (JR 伊東駅までの交通費のみご負担いただきます)

内 容	<p>経営変革と成長戦略の考え方 : 講義形式</p> <p>世界/日本の CEO に学ぶこと</p> <p>「CEO が注目する経営変革の成功要因とは」「日本と世界の CEO の捉え方比較」など、IBM が世界規模で実施した CEO インタビューの結果とトレンドをご紹介します。</p> <p>イノベーションで持続的成長を実現する</p> <p>新たな企業価値を創出し、持続的な成長を遂げる企業がどの業界にも存在します。そのような企業にみられる成功要因は何か、どのようなイノベーションの視点が必要か、そのポイントをご紹介します。</p>
-----	---

新規事業創出をステップで考える : 受講者参加によるディスカッション形式

- ・ 新規事業の創出は成長を実現する主要戦略の 1 つです。標準的な新規事業の創出ステップに沿って成功要因をご紹介します上で、ご出席の皆様の新規事業に関する成功体験や課題を差支えない範囲で共有いただき、討議・意見交換していただきます。
- ・ 新規事業創出の経験を有する IBCS の事業戦略コンサルタントが議事進行と意見交換をご支援します。皆様には、討議・意見交換を通じて、新規事業の成功要因や新規事業創出における自社の改善ポイントを整理いただけます。
- ・ 討議・意見交換のテーマに沿った事例をご紹介します。先進事例に加え、IBM/IBCS の事例もご紹介させていただくことで、皆様が新規事業を進める際のヒントを得いただけます。

※ 2008 年度「成長戦略セッション - 成長を実現する新規事業の成功に向けて -」の後継セミナーです。
内容は変更となることがあります。 <<http://ibm.com/jp/company/amagi/>>