

添付資料2:各賞概要とノミネート・サイト

1	<b>コンセプト&amp;アーキテクト部門</b>	サイト全体の狙い、コンセプト、背景となる設計思想が優れている。視点、考え方が斬新。	
	ノミネート・サイト	Panasonic ideas for life Special Content (松下電器産業株式会社)	<a href="http://panasonic.co.jp/ideas-for-life">http://panasonic.co.jp/ideas-for-life</a>
	ノミネート・サイト	鳴るほど♪楽器解体全書 (ヤマハ株式会社)	<a href="http://www2.yamaha.co.jp/u/naruhodo/index.html">http://www2.yamaha.co.jp/u/naruhodo/index.html</a>
	ノミネート・サイト	Start Your Branding (株式会社リクルート)	<a href="http://2009.rikunabi.com/sta-bra/index.html">http://2009.rikunabi.com/sta-bra/index.html</a>
2	<b>デザイン&amp;クリエイティブ部</b>	各ページを中心としたデザイン、クリエイティブが優れている。またはユニーク。	
	ノミネート・サイト	リーゼ ヘアスタイル情報 (花王株式会社)	<a href="http://www.kao.co.jp/lieese/">http://www.kao.co.jp/lieese/</a>
	ノミネート・サイト	ケイコとマナブ.net (株式会社リクルート)	<a href="http://www.keikotomanabu.net">http://www.keikotomanabu.net</a>
	ノミネート・サイト	Sony Design / Master Craft Lombardia (ソニー株式会社)	<a href="http://www.sony.co.jp/design/milano/">http://www.sony.co.jp/design/milano/</a>
3	<b>ガバナンス部門</b>	サイト全体を通しての統一感、利用者の視点での一貫性が徹底されている。	
	ノミネート・サイト	マツダ株式会社コーポレートサイト	<a href="http://www.mazda.co.jp">http://www.mazda.co.jp</a>
	ノミネート・サイト	京セラ会社案内	<a href="http://www.kyocera.co.jp/company/">http://www.kyocera.co.jp/company/</a>
	ノミネート・サイト	IBM ポータルサイト	<a href="http://www.ibm.com/jp">http://www.ibm.com/jp</a>
4	<b>コンテンツ企画&amp;ライティング部門</b>	秀逸な企画力とライティングにより本業のコンテンツ価値を高め利用者に有用なコンテンツを提供。	
	ノミネート・サイト	モノづくりスピリッツ発見 マガジン・ism(イズム) (松下電器産業株式会社)	<a href="http://panasonic.co.jp/ism/">http://panasonic.co.jp/ism/</a>
	ノミネート・サイト	宇宙サイト (三菱電機株式会社)	<a href="http://www.MitsubishiElectric.co.jp/society/space">http://www.MitsubishiElectric.co.jp/society/space</a>
	ノミネート・サイト	デスクトップミュージアム (サントリー株式会社)	<a href="http://www.suntory.co.jp/enjoy/desktop/">http://www.suntory.co.jp/enjoy/desktop/</a>
5	<b>ナビゲーション&amp;ユーザビリティ部門</b>	初めての訪問者にとっても使いやすくページ間の無駄な移動を排除し、効率的且つ容易に訪問目的を達成できる。	
	ノミネート・サイト	Yamaha Design (ヤマハ株式会社)	<a href="http://www.yamaha.co.jp/design/index.html">http://www.yamaha.co.jp/design/index.html</a>
	ノミネート・サイト	沿線特集 (三菱UFJ不動産販売株式会社)	<a href="http://www.sumai1.com/special/index.php">http://www.sumai1.com/special/index.php</a>
	ノミネート・サイト	ビデオカメラ「Everio Webレッスン」(日本ビクター株式会社)	<a href="http://www.jvc-victor.co.jp/dvmain/lesson/hd/index.html">http://www.jvc-victor.co.jp/dvmain/lesson/hd/index.html</a>
6	<b>マーケティング、キャンペーン&amp;インタラクション部</b>	他メディアなどとのコラボレーションによりウェブ上での優れたマーケティング活動、商品企画、キャンペーン、適切なランディング・ページによる潜在顧客との優れたリレーション、コミュニティ作り。	
	ノミネート・サイト	GO Go pika★pika MAMA (花王株式会社)	<a href="http://www.c-player.com/pikamama">http://www.c-player.com/pikamama</a>
	ノミネート・サイト	ロータリーエンジン40周年記念サイト (マツダ株式会社)	<a href="http://www.mazda.co.jp/philosophy/rotary/">http://www.mazda.co.jp/philosophy/rotary/</a>
	ノミネート・サイト	コーポレートサイト (株式会社リクルート)	<a href="http://www.recruit.jp">http://www.recruit.jp</a>
7	<b>ガジェット、アニメーション&amp;テクニカル・イノベーション</b>	サイト内に高品質で優れた仕掛け、アニメーションが仕込まれ、サイトの目的達成を助けるために効果的に利用されている。斬新なテクノロジーが効果的に用いられている。	
	ノミネート・サイト	テクノスパイラル (三菱電機株式会社)	<a href="http://www.MitsubishiElectric.co.jp/corporate/key-technology">http://www.MitsubishiElectric.co.jp/corporate/key-technology</a>
	ノミネート・サイト	ミュージックオンラインレッスン (ヤマハ株式会社)	<a href="http://musiclesson.jp/">http://musiclesson.jp/</a>
	ノミネート・サイト	なっ得!比較!ガスVS電気 (東京ガス株式会社)	<a href="http://home.tokyo-gas.co.jp/living/hikaku/">http://home.tokyo-gas.co.jp/living/hikaku/</a>

8	クロス・コーポレート&コラボレーション	訪問者は企業の組織間の違い(壁)を感知することなく快適に利用できる。組織を超えたコラボレーションにより組織力を生かした優れたコンテンツ、サービスを提供している。	
	ノミネート・サイト	製品カタログ・製品QA・使い方情報 (花王株式会社)	<a href="http://www3.kao.co.jp/products/">http://www3.kao.co.jp/products/</a> <a href="http://www3.kao.co.jp/qa">http://www3.kao.co.jp/qa</a> <a href="http://www3.kao.co.jp/kajinavi">http://www3.kao.co.jp/kajinavi</a>
	ノミネート・サイト	会社情報サイト (三菱電機株式会社)	<a href="http://www.MitsubishiElectric.co.jp/index_c.html">http://www.MitsubishiElectric.co.jp/index_c.html</a>
	ノミネート・サイト	Ideas from IBM (日本アイ・ビー・エム株式会社)	<a href="http://www.ibm.com/jp/lead/ideasfromibm/library/">http://www.ibm.com/jp/lead/ideasfromibm/library/</a>
9	お客様(カスタマー)サービス部門	企業としてお客様からの質問、課題、問題点に真摯に対応しようという気持ちがウェブから感じられる。	
	ノミネート・サイト	エンジニアリング・アイ (伊藤忠テクノソリューションズ株式会社)	<a href="http://www.engineering-eye.com">http://www.engineering-eye.com</a>
	ノミネート・サイト	患者さんとご家族へ (万有製薬株式会社)	<a href="http://www.banyu.co.jp/content/patients">http://www.banyu.co.jp/content/patients</a>
	ノミネート・サイト	Omron Industrial Automation Japan / オムロン制御機器インターネットサービス ※サイト愛称: I-Web Japan (オムロン株式会社)	<a href="http://www.fa.omron.co.jp">http://www.fa.omron.co.jp</a>
10	社会貢献・メセナ部門	ウェブの特徴を生かしたコンテンツと企画力により企業の社会貢献活動を実践。	
	ノミネート・サイト	松下グループの社会貢献活動レポート (松下電器産業株式会社)	<a href="http://panasonic.co.jp/cca/">http://panasonic.co.jp/cca/</a>
	ノミネート・サイト	メルクマニュアル医学百科 最新家庭版 (万有製薬株式会社)	<a href="http://mmh.banyu.co.jp/mmhe2j/index.html">http://mmh.banyu.co.jp/mmhe2j/index.html</a>
	ノミネート・サイト	For the Next Generation ソニーのCSR活動 (ソニー株式会社)	<a href="http://www.sony.co.jp/SonyInfo/Environment/ForTheNextGeneration/">http://www.sony.co.jp/SonyInfo/Environment/ForTheNextGeneration/</a>