



2010 Supply Chain and Environment Responsibilities

Dear IBM Supplier:

IBM has expected its suppliers to operate in an environmentally responsible manner for decades. Accordingly, our management system has included various environmental and supply chain social requirements for our suppliers. In addition, in 1998, IBM explicitly encouraged its suppliers to align their own environmental management systems with ISO 14001 and to pursue registration under this international standard. In 2004, IBM published its Supplier Conduct Principles to articulate the company's overall supply chain social and environmental requirements.

These early initiatives and actions - taken well before the present day focus on "green" -- have served IBM and its suppliers well, underscoring how effective environmental management makes good business sense. As we begin a new decade and in recognition of the continually growing imperative for environmental and corporate responsibility across supply chains, I am writing to inform you about some new requirements we are now setting for our suppliers in this important part of business.

Specifically, IBM will now require all of its suppliers to:

- define, deploy, and sustain a corporate responsibility and environmental management system;
- measure performance and establish voluntary environmental numeric goals
- publicly disclose results associated with these voluntary environmental goals and other environmental aspects of the management system

Many of you have already been doing this for several years, and you have recognized -- like IBM -- that environmental leadership fosters business efficiency and effectiveness. You have also accepted that environmental responsibility and accountability resides at home, in your own business operations. For others, these requirements may represent a new way of doing business. Nevertheless, we trust you are familiar with the underlying issues since we previously wrote about ISO 14001 and IBM's Supplier Conduct Principles. What may be new, therefore, is taking the next steps to establish a formal management system, measure performance, set goals, and disclose results.

There are certain basic elements that are necessary to put these requirements into action. We have stated them in the attachment below. IBM's own practices are built upon them, yet they are certainly not exclusive or limited in applicability to any one company or any particular industry sector. Although we are now asking you to include these elements in your work, we are not prescribing a uniform set of programs and goals. We realize there is not a "one size fits all" solution. Instead, we ask each supplier to deploy a management system, measure performance, set goals, and disclose results in a way that reflects your company's particular intersections with corporate responsibility and the environment.

Whether these requirements are new to you or not, IBM believes they are important and expects its suppliers to meet them. Questions pertaining to these requirements should be directed to your IBM procurement contact person.

Thank you for your attention to this important matter.

John Paterson
Vice President
Global Supply and
Chief Procurement Officer



(Attachment)

Supplier Requirements:

IBM's Requirements for Suppliers Regarding a Corporate Responsibility and Environmental Management System, Measuring Performance, Setting Goals, and Disclosing Results

IBM asks its suppliers to:

1. define, deploy, and sustain a corporate responsibility and environmental management system that identifies significant aspects of the supplier's intersections with these matters, including those articulated in IBM's Supplier Conduct Principles and the Electronic Industry Citizenship Coalition Code of Conduct
2. establish programs (within the management system) to control operations that intersect with these matters and confirm compliance with applicable law, regulation and any particular contractual requirements
3. measure performance associated with supplier's significant environmental aspects where applicable and include at a minimum each of the following aspects common to virtually all businesses:
 - energy conservation
 - scope 1 and scope 2 greenhouse gas emissions *
 - waste management and recycling
4. set voluntary environmental goals to achieve positive results associated with significant aspects where applicable and include at a minimum one in each of the three aspects cited in item 3 above
5. publicly disclose results associated with these voluntary environmental goals and other environmental aspects from the management system, including any regulatory fines or penalties that may have occurred
6. train employees who are responsible for performing this work
7. conduct self-assessments and audits as well as management reviews
8. cascade this set of requirements to the supplier's suppliers who perform work that is material to the products, parts and/or services being supplied to IBM

*Note:

scope 1 greenhouse gas emissions: direct emissions generated by the company

scope 2 greenhouse gas emissions: indirect emissions that are associated with the generation of electricity that is purchased and consumed by the company

Illustrative information about IBM's own Global Environmental Management System and environmental reporting and disclosure can be found at:

<http://www.ibm.com/ibm/environment/ems/> (IBM's Global Environmental Management System)

<http://www.ibm.com/ibm/environment/annual/> (Environmental Reporting and Disclosure)



(日本語版)

取引先各位:

ジョン パターソン, バイスプレジデント
グローバルサプライ & チーフプロキュアメントオフィサー

2010年 サプライチェーンにおける企業の社会的責任と環境責任

弊社は、過去数十年にわたり、取引先の皆様へ環境に配慮した事業運営をお願いして参りました。それに伴い、弊社の経営システムにおいてもサプライチェーン全体における企業が持つべき環境と社会的責任を考慮し、様々な要件を取り入れてきました。1998年には、取引先様へISO14001に準拠した環境経営システムの実現と、この国際標準規約へのご登録をお願いいたしました。また、2004年には、IBM Supplier Conduct Principlesを発行し、サプライチェーン全体において企業が環境と社会的側面から果たすべき責任要件を明示させていただきました。

これら一連の施策は、現在注目されている“Green”化の先駆けであり、効率的な環境経営が優れたビジネス感覚を醸成し貴社・弊社共にビジネスにおいて良い結果をもたらすことと考えております。新しい時代の担い手として、また、サプライチェーン全体において、企業が環境と社会的責任を果たすことが必須となっている現状を鑑み、弊社ビジネスの重要な責務を担っている取引先の皆様へ新たな要件を依頼させていただく次第です。

具体的には、以下項目についてのご対応を依頼させていただきたく存じます。

- 企業の社会的責任と環境責任を果たすための管理の仕組みを定義し展開し継続いただくこと
- 実績評価の実施と、自発的な環境数値目標の設定
- 環境数値目標に対する結果と、上記管理の仕組みに関する他の環境側面の情報公開

多くの取引先様におかれましては、過去数年間にわたり既に実践され、環境への率先した取り組みが、事業の効率性・有効性を高めることに寄与する事実をご認識されていることと思えます。更に、貴社の業務においても環境への配慮と説明責任が求められる事をご理解いただいているものと存じます。前述いたしましたISO14001とIBM Supplier Conduct Principleの取り組みを通じ、内在する問題に関して、既にご理解いただいているものと信じており、この度、新たな取り組みとして、正式な管理の仕組みの確立、実績評価、目標設定、結果公開を実践いただきたく思います。

この要件の実践にあたり必要となる基本項目につき、以下添付資料で記述しております。弊社は、その項目を元に実践方法を確立しておりますが、この項目が、すべての企業、業種へ適用されるものではないと認識しております。今回、当項目を元に依頼させていただきますが、画一的に全て適用可能とは認識しておらず、テンプレートのようなものは定めておりません。あくまで、社会的責任と環境責任の両方に対するバランスを考慮した方法にて貴社にて実践くださいますようお願い申し上げます。

この要件が、新たな取り組みであるかどうかに関わり無く、この重要性を鑑み、実現くださることを心よりお願い申し上げます。

尚、本件に関するお問い合わせは弊社のパイヤーまでお願いいたします。
皆様のご協力を重ねてお願い申し上げます。



(添付資料)

企業の社会的責任と環境責任を果たすための管理の仕組み、実績評価、目標設定および結果公開に関する要件として以下のご対応をお願いいたします。

1. サプライヤー行動原則(IBM Supplier Conduct Principle)やエレクトロニクス業界の行動原則(Electronic Industry Citizenship Coalition Code of Conduct)で述べられた事項を含んだ上で、社会的責任と環境責任の両方に対するバランスを考慮しつつ、重要分野を特定する管理の仕組みを定義、展開、維持すること(※1)
2. 上記管理の仕組みにて、関連法規・契約条項等を遵守し、社会的責任と環境責任に対するバランスを配慮した業務活動を管理するための仕組みを構築すること
3. 実質的に全ての業務に共通して影響を及ぼす重大な環境側面に関する実績を評価する。その際、少なくとも以下三つ項目は含めること
 - エネルギーの節約
 - 温室効果ガスの放出(※2 スコープ1、スコープ2)
 - 廃棄物処理とリサイクル
4. 重大な環境側面に関わる結果達成に向けた自発的な目標を設定する。その際、上記3.にて記載する三つの項目につき、各々最低一つは定めること
5. 自発的な環境目標に対する結果や他の環境側面に関わる結果を公開すること。法違反により発生した罰金がある場合は、その情報も含めること
6. この職務遂行にあたって責任者となる社員を教育すること
7. 貴社マネジメントのレビューに加え、セルフアセスや監査を実施すること
8. 弊社へ供給する製品やパーツ、サービスに関わる貴社委託先様に対しても同様の対応を求めること

注記

※1;

購買取引先様とともに(弊社HP)

<http://www-06.ibm.com/ibm/jp/responsibility/report2009/pdf/supplychain.pdf>

Electronic Industry Citizenship Coalition Code of Conduct (日本語版)

<http://www.eicc.info/PDF/EICC%20Code%20of%20Conduct%20Japanese.pdf>

※2;

スコープ1：企業により直接放出される温室効果ガス

スコープ2：企業により調達、消費された電気の使用にともない間接的に放出される温室効果ガス

弊社での取り組みについては、以下HPを通じ情報を記載しております。

IBM's Global Environmental Management System

<http://www.ibm.com/ibm/environment/ems/>

Environmental Reporting and Disclosure

<http://www.ibm.com/ibm/environment/annual/>

以上