

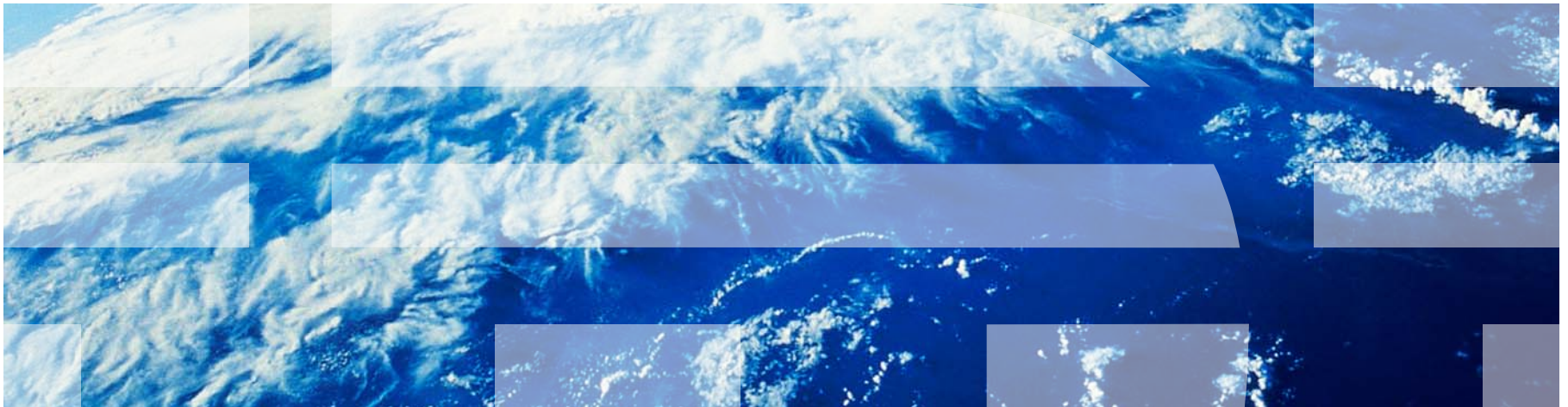
# CMT (Co-funded Marketing Tool) 入力ガイド

～ マーケティング支援金プログラム 推奨代理店利用モデルお申し込み手順 ～

2011年5月

日本アイ・ビー・エム株式会社

パートナー&広域事業 パートナー・マーケティング



## マーケティング支援金プログラム お申し込み手順

CMT (Co-funded Marketing Tool) から申請

<https://www-03.ibm.com/partnerworld/mem/mkt/software/cofunding/cofunding.nsf>

## PartnerWorld Webサイトへのログイン

www-03.ibm.com に接続

/partnerworld/mem/mkt/software/cofunding

ユーザー名(U):

パスワード(P):

パスワードを記憶する(R)

OK キャンセル

IBM IDとパスワードをご入力下さい。  
郵便番号をご入力ください。  
(IBM IDのPartnerWorldへの事前  
登録が必要です)

PartnerWorldへのご登録の手順は下記URLをご参照下さい。  
[http://www-06.ibm.com/partnerworld/jp/weblook/pub\\_join\\_allBPs.html](http://www-06.ibm.com/partnerworld/jp/weblook/pub_join_allBPs.html)

## 言語の選択

IBM PartnerWorld®

## Co-Marketing

- ・ブランドのソリューション
- ・会社
- ・出資モデル
- ・パートナー・グループ
- ・状況
- ・クリップボードにコピー

PartnerWorld へのお問い合わせ

日本語を選択

企業記録が見つかりません。

[企業IDと郵便番号を再入力する](#)

## IBM Co-Marketing

## 2011 IBM ビジネス・パートナー Co-Marketing サイトへようこそ

→ [言語の選択](#)

## 言語の選択

Select one

- Select one
- Chinese (Simplified)
- Chinese (Traditional)
- English
- French (France)
- German
- Italian
- Japanese**
- Korean
- Portuguese (Brazil)
- Spanish (Spain)
- Russian (Russian Federation)

新規申請を作成する。ご利用いただけるビジネス・パートナー様には、IBM

[ご不明な点を解消するには、「Help Guides」が役立ちます。](#)2. 以前に作成した申請の状況を確認する。  
この申請でサポートが必要な場合はいつでも、画面左側のナビゲーション・リンクの下部にある「PartnerWorld へのお問い合わせ」をクリックしてください。ご参加いただき、ありがとうございます。→ [新規申請](#)→ [DGFのお支払い申請](#)

## UCID より書類を検索

Claim

2011 年マーケティング申請の状況。追加情報は UCID をクリックしてください。

## 新規申請

IBM PartnerWorld®

Co-Marketing

- ・ブランドのソリューション
- ・会社
- ・出資モデル
- ・パートナー・グループ
- ・状況
- ・クリップボードにコピー

PartnerWorld へのお問い合わせ

## IBM Co-Marketing

## 2011 IBM ビジネス・パートナー Co-Marketing サイトへようこそ

→ [言語の選択](#)

このページから3つの作業ができます。

1. マーケティング・センター支援金の新規申請を作成する。ご利用いただけるビジネス・パートナー様には、IBM から通知が送られています。

- [申請書の作成時におけるご不明な点を解消するには、「Help Guides」が役立ちます。](#)

2. [支援金の状況を確認する](#)。このリンクから、貴社が使用可能なマーケティング・センター支援金の状況をご確認いただけます。

3. 以前に作成した申請の状況を確認する。

この申請でサポートが必要な場合はいつでも、画面左側のナビゲーション・リンクの下部にある「PartnerWorld へのお問い合わせ」をクリックしてください。ご参加いただき、ありがとうございます。

企業記録が見つかりません。

新規申請を選択



新規申請

[DGFのお支払い申請](#)

UCID より書類を検索

Claim
▼
Go

2011 年マーケティング申請の状況。追加情報は UCID をクリックしてください。

## 共同マーケティングプログラムへの参加資格の確認

## IBM PartnerWorld®

## Co-Marketing

- ・ブランドのソリューション
- ・会社
- ・出資モデル
- ・パートナーグループ
- ・状況
- ・クリップボードにコピー

## PartnerWorld へのお問い合わせ

## IBM Co-Marketing - 参加資格の確認

Co-Marketing の申請へのアクセスを許可するために、インの事業所の郵便番号を入力してください。PartnerWorld は、IBM の営業担当員に連絡してください。

アスタリスク (\*) で示されたフィールドは、送信を完了する前はオプションとなります。必須項目の情報を提供したくない場合は、「戻る」ボタンを使用して前のページへ戻るか、このページを表示してブラウザ・セッションを開いてください。

貴社登録PartnerWorld企業IDと郵便番号をご入力ください。ご不明の場合は、PartnerWorldコンタクト・サービスにお問い合わせください。

PartnerWorld 企業 ID\*

10abcde

本社の郵便番号\*

123-4567

郵便番号がない場合は「NA」と入力してください。

 この情報を記憶する

上に入力された情報は、他の IBM のプログラムとは共有されません。

「送信」をクリックすると、以下に同意するものとします。

- 1) IBM は貴社に関するデータを下の「プライバシー」のリンクに記載された方法で処理します。
- 2) この申請の状況に関して、e メールでお知らせを送ることがあります。



送信する

記入後  
クリック

PartnerWorld コンタクトサービス

電話番号: 0120-07-2004

(上記番号をおかけの上、3番を押すとPartnerWorldコンタクト・サービス(PWCS)につながります。)

受付時間: 土日祭日、年末年始を除く 9:00~12:00/13:00~17:00

## 支援タイプの選択

## IBM PartnerWorld®

## Co-Marketing

- ・ブランドのソリューション
- ・会社
- ・出資モデル
- ・パートナー・グループ
- ・状況
- ・クリップボードにコピー

## PartnerWorld へのお問い合わせ

## IBM Co-Marketing - 出資の要約

下の出資モデルのラジオ・ボタンを1つ選択して、「送信」をクリックしてください。

年間の出資要約		- (Japan Year)			
IBM ビジネス・ユニット への出資	出資モデル	IBM の出資 金%			
<input type="radio"/> Software Group	Agency Assisted	50			
<input type="radio"/> Partner Rewards for	Agency		800,000	0	800,000
<input checked="" type="radio"/> Campaign Support Funding	Agency Assisted	50	525,000	0	525,000

対象のマーケティング支援金プログラムを選択  
 - ソフトウェア・・・Software Group  
 - システム製品・・・Partner Rewards  
 - ISVソリューション・・・Campaign Support Funding  
 (出資モデル=Agency Assistedのものを選択)

記録による貴社のロケーション: Asia Pacific / Japan / Japan

上に入力された情報は、他の IBM のプログラムとは共用されません。

「送信」をクリックすると、以下に同意するものとします。

- 1) IBM は貴社に関するデータを下の「プライバシー」のリンクに記載された方法で処理します。
- 2) この申請の状況に関して、eメールでお知らせを送ることがあります。



選択後  
クリック

## 推奨代理店の選択

代理店を選択

・オンチャネル・ジャパン 株式会社・・・On Channel Japan Co., Ltd

IBM PartnerWorld®

### Co-Marketing

- ・ブランドのソリューション
- ・会社
- ・出資モデル
- ・パートナー・グループ
- ・状況
- ・クリップボードにコピー

PartnerWorld へのお問い合わせ

## Marketing Center

Marketing Center をリストから選  
の内容とタイミングについてエー

### Marketing Center:

上に入力された情報は、他の IB

「送信」をクリックすると、以下に

- 1) IBM は貴社に関するデータを
- 2) この申請の状況に関して、e メールでお知らせを送ることがあります。



- On Channel Japan Co., Ltd. | OnChan
- Perfect Connection Thailand | Perfect C
- Phase1 Events & Entertainment Pvt. Ltc
- Plan Works Enterprise Inc | PlanWorks
- Prognosys e Services Private Limited | F
- PT. Akses Cipta Komunika Indonesia |
- PT. Siprama Komunindo | PT Siprama
- PUBLIK Communications Co., LTD. Vie
- Quantum Integrated Services | Quadra
- RAW Marketing Consulting Australia | F
- RedCapTour Co.Ltd Korea | RedCapTou
- River Orchid Activation Company Ltd Th
- ROOTS Asia Pacific Malaysia | Roots M
- S pro Communicatons Co Ltd. Republic
- Showtime Events India | Showtime
- Siambhumi International Co.,Ltd. Thaila
- Sirius Communications Malaysia | Siriu

マーケティング・アクティビティ  
さい。

選択後  
クリック

## ご使用条件への合意

## IBM PartnerWorld®

## Co-Marketing

- ・ブランドのリニューアル
- ・会社
- ・出資モデル
- ・パートナーグループ
- ・状況
- ・クリップボードにコピー

## PartnerWorld へのお問い合わせ

## IBM Co-Marketing – ご使用条件

記録による貴社のロケーション Asia Pacific ¥ Japan ¥ Japan  
**マーケティング支援金のご使用条件 – 推奨代理店モデル**  
 システム製品マーケティング支援金プログラム (Partner Rewards)  
 2011年1月

## 頭字語の定義

**CMT:** マーケティング支援金ツール、申請時と請求時に利用する IBM Web アプリケーション  
**DET:** 見込案件情報提出のためのフォーム  
**GPP:** グローバル・パートナー・ポータル、IBM の見込案件入力および更新のためのシステム  
**PPS:** IBM PartnerWorld プロファイル・システム  
**UCID:** 申請トラッキング番号、申請時に CMT で採番され、各活動を参照するために使用される 11 桁の英数字によるコード

IBM PartnerWorld (以下「PW」といいます。) マーケティング支援金活動は、以下のご使用条件を厳守することを条件として承認されます。本ご使用条件は、ビジネス・パートナーの PW のメンバーシップに適用されるご使用条件に追加適用されます。これらの規定は、IBM PartnerWorld 合意書 - マーケティング支援金に関する特別(別紙 B) についての補足条件として適用されます。ビジネス・パートナーは、本ご使用条件を承諾することにより、特別の条件も承諾することになります。これらの条件を承諾することにより、ビジネス・パートナーの代表者は、これらの規定に従うために会社を拘束する権限を有することを確約します。ビジネス・パートナーは本ご使用条件に同意する必要があり、その責任を委任することはできません。

承認基準またはプログラム指針に適合していない場合には、IBM のみの裁量により、ビジネス・パートナーの申請や活動、代理店からの請求、または今後の共同マーケティングプログラムやマーケティング支援金プログラムへの参画の取り消しもしくは却下を行う場合があります。

合意の場合は、チェックマーク

 上記のご使用条件に同意します

上に入力された情報は、他の IBM のプログラムとは共有されません。

「送信」をクリックすると、以下に同意するものとします。

- 1) IBM は貴社に関するデータを下の「プライバシー」のリンクに記載された方法で処理します。
- 2) この申請の状況に関して、e メールでお知らせを送ることがあります。

チェック後  
クリック

# 申請フォーム記入方法

代理店様と打ち合わせした結果、議事録を元にご記入下さい。

IBM PartnerWorld®

Co-Marketing

- ・ブランドのソリューション
- ・会社
- ・出資モデル
- ・パートナー・グループ
- ・状況
- ・クリップボードにコピー

PartnerWorld へのお問い合わせ

## IBM Co-Marketing - 出資に対する申請



アスタリスク(\*)で示されたフィールドは、送信を完了するための必須項目で、その他の項目はオプションとなります。必須項目の情報を提供したくない場合、ご使用のブラウザの「戻る」ボタンを使用して前のページへ戻るか、このページを表示しているウィンドウまたはブラウザ・セッションを閉じてください。

このフォームの作業中にブラウザの「更新」ボタンを押さないでください。この機能を使用すると、データが失われるおそれがあります。

### ビジネス・パートナー情報 TO

会社:                      企業 ID:                      ビジネス・ユニット:

パートナー・グループ:                      出資モデル:

Import PartnerPlan Activity

名前\*  ?      電話\*  ?

e メール 1\*  ?       この情報を記憶する

e メール 2  ?

e メール 3  ?

支援するビジネス・パートナー  ?

(\*)の項目は必須です。

ご担当者の情報をご記入ください。

# 申請フォーム記入方法(続き)

代理店様と打ち合わせした結果、議事録を元にご記入下さい。

支援金のリクエスト		
通貨	Japan Yen (JPY)	U.S. Dollars (USD)
交換レート:		
マーケティング活動の総コスト(＃)*	<input type="text"/>	
IBM からの出資希望額(＃)*	<input type="text"/>	
IBM 支援金比率		
申請時に利用可能:	<b>利用可能金額(日本円)</b>	800,000
		7,619

本活動にかかる総費用を税込日本円でご記入下さい。

IBM出資希望金額を税込日本円でご記入下さい。  
※利用可能金額以上は記入しないで下さい。

申請日(本日)以降の活動開始日付を選択

キャンペーン名を記入。  
例) BladeCenter 拡販  
キャンペーン

今回のキャンペーンの  
対象ブランドを1番目から  
4番目まで選択

開催地 例) 東京

活動終了予定日を選択

マーケティング活動の種類を選択

対象お客様の企業規模を選択

対象とする業種の選択

アクティビティ/イベント情報	
開始日 * (yyyy/mm/dd)	<input type="text"/>
終了日 * (yyyy/mm/dd)	<input type="text"/>
活動名*	<input type="text"/>
IBM プログラム*	Select choice
主にご利用の IBM ブランド*	Select choice
その他ご利用の IBM ブランド	Select choice
IBM サード・ブランド	Select choice
IBM フォース・ブランド	Select choice
支出カテゴリ*	Select choice
主なターゲット顧客サイズ*	Select choice
ロケーション*	<input type="text"/>
業種*	Select choice

# 申請フォーム記入方法(続き)

代理店様と打ち合わせした結果、議事録を元にご記入下さい。

選択の必要はありません

VAD

選択した VAD と IBM が

申請の詳細を共用することを許可

主にお取引されている VAD を選択

タッチした総数から得られる回答(反応数/参加数)  
例)  
- セミナー参加人数  
- DMアンケート回答数

本活動でタッチする総数  
例)  
- セミナー勧誘数  
- テレコール総数  
- メール配信総数  
- DM郵送総数

本活動における IBM 製品の最終売上目標金額を日本円で記入  
※案件成立に伴う IBM 製品の発注予定金額を記載します。

お客様、エンド・ユーザーとのコンタクトの回数 \*

見込案件 \*

見込案件の売上 \*

案件成立時の予想収益 \*

支出/収益比率 %

案件成立時の推定数(件)

目標の案件発掘数を記入

目標案件(見込案件)発掘数の IBM 製品の売上合計金額を日本円で記入  
※本活動に伴う見込案件の創出による IBM 製品の売上見込合計金額(IBM 出資額の約 10~20 倍)

発掘された案件のうち成立が予想される数

見込案件比率

利益比率

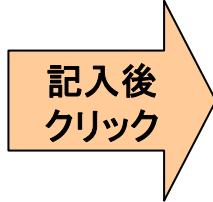
要旨 \*

申請したキャンペーン活動の詳細を記入。  
① キャンペーンの概要と目的  
② キャンペーンの種類(支出カテゴリーが Multi-Touch Marketing の場合は全ての種類を記載)  
③ その他詳細

例)  
① BladeCenter と自社ソリューションを組み合わせたサービスを新規顧客に販売。  
② 小売業  
③ 費用内訳: DB の購入(xx万円)とテレマーケティング(xx万円)。  
④ 小売業 3000 件分のコンタクトリストを購入し、新規の見込顧客をセグメント化して、テレマーケティングを通じて需要の発掘と案件の獲得に向けた販売促進を行う。

上に入力された情報は、他の IBM のプログラムとは共用されません。

「送信」をクリックすると、以下に同意するものとします。  
1) IBM は貴社に関するデータを下の「プライバシー」のリンクに記載  
2) この申請の状況に関して、e メールでお知らせを送ることがあります。



以上で申請は完了です。  
申請いただいた内容は、IBM 担当者により承認させていただきます。  
承認メール受領後に活動を開始してください。