

IBM WebSphere QualityStage



業界No.1 のデータ品質管理ソリューションによって 質の高い意思決定を

今日、数多くの企業が顧客やサプライヤー、ビジネスに関する品質の高い情報を活用するため CRM (カスタマー・リレーションシップ・マネジメント)、データウェアハウス/BI (ビジネス・インテリジェンス)、ERP、その他の戦略的システムに多額の投資を行っています。これらのシステムを通じてビジネスへの明確な視点を手にすることで、コストを削減すると同時に売上を高め、顧客やサプライヤーとより価値の高い関係を築くことが可能になります。しかし、実際には多額の投資を通じて導入したシステムに格納されているのはタイプの異なる数多くのソースからのレガシーデータで、これがデータ間の整合性の欠如やその他のデータ品質に関する問題の原因となり、投資したアプリケーションの真の価値を発揮できていないのが現状です。IBMは、このようなデータ品質に関する問題を解決し、お客様が現在のシステム環境から最大限の価値を引き出すことを可能にするソリューションを提供します。

ビジネス戦略に直結するデータ品質

ユーザーインターフェースがどれほど使いやすくも、トランザクションを行うごとに各システムへ大量の情報が入力されるプロセスの中では、たとえばユーザーが正式な氏名ではなくニックネームをシステムへ入力したり数字の桁間違い、空白、「余分な」情報の入力、単語の入力ミスなど、常に何らかの問題が発生する恐れがあります。結果としてシステムには不完全で精度と整合性に欠けるデータが入力されることになり、このように質の低いデータがビジネスの運営や分析、プロセス中のさまざまなアプリケーションやデータベースとの統合に大きく影響してきます。

たとえば整合性のあるIDがなければ顧客からの受注や勘定残高へ迅速にアクセスし確認することはできません。またシステム間で入力されている名前に一貫性がなければ同じ顧客が別々の顧客であると認識されてしまいます。さらに、顧客とのトランザクションを適切な情報とリンクさせることもできないので、システムの情報をマーケティングへ有効活用できないだけでなく利用できない不要なレコードが

データベースに蓄積されていくことでビジネス分析やプランニングの精度も低くなってしまいます。

信頼できる高品質のデータがなければビジネスの正確な全体像を把握できないと共に、多額の投資を行ってきたビジネスアプリケーションから最適なROIを手にすることもできません。このように複雑なシステム環境でデータの品質を高めエンタープライズデータから最大限の価値を引き出すためには、あらゆるタイプの顧客、製品、データの調整などのリエンジニアリング、また名寄せや照合などのマッチングをバッチまたはリアルタイムにトランザクションレベルで自動的に処理してくれるソリューションが必要です—それがWebSphere QualityStageです。

WebSphere QualityStage ソリューション

WebSphere QualityStage (以下、QualityStage)はIBM WebSphere Data Integration Suiteとシームレスに統合されているため、このインテグレーションプラッ

トフォームのコアとなるデータ品質管理機能を利用することで各戦略システムから高い精度の完全な情報を引き出し、組織全体を通じてユーザーに提供することができます。使いやすいGUI (グラフィカル・ユーザー・インターフェース) 環境に加え個々のビジネスルールに合わせて簡単にカスタマイズできるさまざまな機能を通じ、QualityStageは国ごとに異なる名前や住所、電話番号、生年月日、電子メールアドレス、その他の説明的なコメントフィールドなどをグローバルにサポートすると同時に、社内環境およびインターネット環境の両方でバッチまたはリアルタイムにそれぞれのデータ間の関係を明らかにします。

あらゆるデータを統合

WebSphere Data Integration Suiteはエンタープライズ・インテグレーションに伴うリスクとコストを軽減する一方で、あらゆるタイプのエンタープライズデータの統合を可能にすることで企業のビジネス戦略を強力に支援します。

データを自動的に分析して品質を調整し、分かりやすい形式で必要なシステムやユーザーへタイムリーに提供—データに関する幅広い局面を網羅するソリューションとして、WebSphere Data Integration Suiteは顧客やパートナーとの間で実行している複雑なビジネス・トランザクションからのデータ、社内でもやり取りしているビジネスデータ、重要な意思決定のための分析データなどあらゆるタイプのデータを統合することで、組織全体を通じて整合性の取れた単一のビューを提供します。

このようなデータ統合環境によって業務の合理化、顧客サポートの品質強化、ビジネス・トランザクションのスピードアップを実現し、利用できる最高品質の情報に基づいて戦略・戦術的意思決定を下すことが可能になります。

WebSphere QualityStage —メタデータの管理

ビジネスの効率を高めるためには、利用しているすべてのシステムやツール間でデータの内容や精度、整合性を損なうことなくメタデータをシームレスに共有できる環境が不可欠です。

QualityStageは業界で初めてデータインテグレーションスイートにメタブローカのテクノロジーを実装したソリューションとして、パッケージ化したメタデータ管理機能を提供します。QualityStageでは幅広い範囲のアプリケーションパッケージからのデータファイル形式情報の読み込みと書き込みができるので、複数のアプリケーション間でも簡単にメタデータを共有できるだけでなく、シンプルなインポート/エクスポートを通じてQualityStage環境内でデータを処理・管理できます。

QualityStageは非常に詳細なレベル(文字レベル)でデータの分析を行い、データ内の差異や埋もれてしまっている情報を明らかにしてからターゲットデータベースに合わせてトランスフォームを実行し、ロードします。ロードしたデータは他の関連データとのマッチングのため、タイプが異なる複数のシステム間で標準化されます。

次にQualityStageは高度なマッチング機能によってデータの変則性や非整合性、値の欠損などをすべて考慮した上でデータ間の重複や関係を明らかにします— 2 つ以上のデータ値を比較してそれぞれの値が同じエンティティを指しているかどうかという確率を評価するQualityStageのユニークな統計的マッチングエンジンは現在のマーケットで最も高いマッチング精度を有しています。

データマッチングを確定するとQualityStageはリンクキーを自動で定義するので、ユーザー

はターゲットシステムへ真に統合されたデータをロードすると共に関連データを参照情報として利用できます。

このようにQualityStageを通じて初期のデータロード、システムアップデート、リアルタイムのデータ入力を行うことで、あらゆる個人、組織、それぞれの関係に関して質の高い正確な統合された視点を手にし組織全体で活用することが可能になります。

■特長

CRM、データウェアハウス、ビジネスインテリジェンス、その他の顧客関連のIT戦略の実装に伴う時間の短縮とコスト削減を実現すると共に、データ品質を管理することでROI(投資対効果)を最大化

顧客や世帯などに対する統合されたビューを提供することで効果的なクロスセールス、アップセールス、顧客維持を支援

顧客へのサポートやサービス提供の品質を高めると共に、自社にとって最も収益性の高い顧客を識別

調査、不正の検出、プランニングなどに活用できる個人および組織に関するビジネスインテリジェンスデータを提供

■主な機能

直観的なポイント & クリックによる使いやすいGUI環境で、データの分析、標準化、マッチング、サバイバビリティなど自動化されたデータ品質管理プロセスを指定

パッケージ化されているメタデータブローカ環境を通じてファイルメタデータをインポート/エクスポート

確率的なマッチングに基づく最も精度の高いマッチング機能—設定や管理が簡単なファジーマッチングを完全にサポート

厳格な科学的正当性、優れた監査性と検証性

最高品質のデータを保証する トータルソリューション

QualityStageはお客様が高品質な情報を獲得・管理するためのトータルソリューションを提供します。バッチモードで実行した場合、QualityStageはすべてのデータベースに格納されているデータをチェックし、標準化、マッチング、調整を実行するので、さまざまなエンタープライズシステム、ERPシステム、CRMシステム、エクストラネット/インターネットアプリケーション、その他データの精度が欠かせないあらゆるシステムの品質基準に合わせた高品質データを手にすることができます。このように既存の情報に対する標準化および確率的なマッチングは新しいトランザクションをシステムへ入力する時点にも適用されるので、今日のビジネス環境に不可欠なデータの高い品質が常に確保されます。

卓越したスケーラビリティと パフォーマンス

—WebSphere QualityStage Enterprise Edition option

WebSphere QualityStage Enterprise Editionは、データ品質管理ソリューションの限らないスケーラビリティを実現するアドオンのエディションで、膨大な量のデータも優れたパフォーマンスで処理する能力によってビジネス上の大規模な問題の解決をサポートします— マルチプロセッサハードウェアの並列処理環境を活用することで常に増え続けるデータ量とバッチウィンドウへのニーズに応えるQualityStageは、メインフレームレベルのデータクレンジング能力をオープンなシステム環境で実現したマーケット初のソリューションです。

IBM製品・詳細情報については、
IBMホームページ<http://www.ibm.com/jp/>をご利用ください。

お問い合わせは、IBMビジネスパートナー、製品販売店、弊社営業担当員
または、ダイヤルIBM (☎ 0120-04-1992)へ。

受付時間:月～金 9:00～18:00 (祝日、12/30～1/3を除く)

携帯電話でおかけのお客様は下記の電話番号をご利用ください。
ダイヤルIBM 03-6220-8002 (この場合通話料はお客様のご負担となります。)

IBM、IBM ロゴ、ON(ロゴ) Demand Business、およびWebSphereはIBM Corporationの商標。
他の会社名、製品名およびサービス名等はそれぞれ各社の商標。



日本アイ・ビー・エム株式会社
〒106-8711 東京都港区六本木 3-2-12
10-05 Printed in Japan

●このカタログの情報は2005年10月現在のものです。内容は事前の予告なしに変更する場合があります。●表示画面及び印刷帳票の出力例のうち、特に断り書きのない出力例のデータ部分は全て架空のものです。●画面ははめ込み合成で実際の表示とは異なります。●製品、サービス等詳細については、弊社もしくはIBMビジネスパートナーの営業担当員にご相談ください。

'05-10月版